

عدد المستفيدين من مشروع «شباب» في سورية بلغ حتى الآن 15,768 شاباً وشابة

فريق شباب



المحتويات

«شباب» يدخل البيوت في سورية

برنامج «التوعية بعالم الأعمال» يختتم العام الدراسي

p.4

2008-2007

p.5 تحضيرات مستمرة لمتابعة تطبيق برنامج «تعرف إلى عالم الأعمال»

العطلة... ميدان العمل لبرنامج «خبرة عمل» p.6



p.2

((سورية وهي تزدهر بشباب مبدع ومنتج، قادر على الاعتماد على نفسه، يدرك قدراته ويحقق النجاح لنفسه ولمجتمعه))

”شباب“ يدخل البيوت في سورية:



كم هو جميل ذلك الشعور عندما ترى أن غراسك نمت وجهودك أثمرت وأن الخير الذي في جعبتك بات يصل إلى كل مكان في سورية، هذا الشعور هو الذي غمر قلوب فريق العمل في مشروع ”شباب“ حينما تم في الشهر الماضي بث الفيلمين التسجيليين (سوا يا شباب 1) و(سوا يا شباب - آية وسارية) على شاشتي القناة الفضائية السورية والقناة الأرضية، حيث

تصدر شعار مشروع ”شباب“ الأزرق النابض بالحياة والأمل

شاشات التلفاز مهدياً لشبابنا معالم النجاح في عالم الأعمال، ومبيناً كيفية حجز مكان لهم فيه. وقد كان للفيلمين صدىً واسعاً لدى متابعيهما بما تركاه عندهم من أثر وفائدة.

وعقب انتهاء بث الفيلمين أكثر من مرة أجرى مشروع ”شباب“ دراسة ومسحاً عاماً تبين لنا من خلاله أن ما يزيد عن مليون شخص قد تابعوا الفيلمين واستفادوا من الأفكار والنصائح والإرشادات التي كان الفيلمان ثريين بها.

دراسة غير الطب
ما في..!



السيد رازي الاسطواني المدير الإعلامي لمشروع "شباب" يقول: ((الفيلمان حققا نجاحاً لمسناه من خلال تعليقات جميع من شاهدتهما، وبات لافتاً للنظر أن كثيراً ممن شاهدوهما طلبوا نسخة من كل فيلم)). وعن الأهمية الإعلامية للفيلمين يربط السيد رازي الهدف التعليمي والتدريبي لهما بالهدف الإعلامي الذي حققه المشروع بعد البث حيث يقول: ((إنها المرة الأولى التي نخاطب فيها بطريقة مباشرة الأهل والأساتذة وغيرهم ممن لهم تأثير كبير على شبابنا، ونحن كمشروع "شباب" نستطيع أن نصل إلى الشباب مباشرة عن طريق برامجنا بخلاف الأهل الذين لا نحتك بهم مباشرة، ونعتمد أن الفيلمين كانا وسيلة مناسبة لمخاطبتهم لأننا بحاجة لنظهر لهم الفرص المتاحة لأولادهم في عالم الأعمال والتغير الذي حدث في سوق العمل السوري لكي يشجعوهم على دخول مجال العمل بقوة، ولتجنب اختلاق أي حواجز وهمية بين الشباب وبين العمل في القطاع الخاص)).



ويؤكد السيد رازي أن الانطباع الايجابي الذي نتركه يوماً بعد يوم لدى الشباب من أجل تحفيزهم لدخول عالم الأعمال ولتأسيس مشاريعهم الخاصة بما نزودهم به من مهارات أساسية وإرشادات يجعلنا نفكر بإعادة بث الفيلمين من جديد وباستحداث وسائل أخرى تساعدنا على إيصال أفكارنا للجميع.



برنامج "التوعية بعالم الأعمال" يختتم الفصل الثاني للعام الدراسي 2007-2008

منذ تاريخ انطلاقته، فإن كل ورشة عمل تعقد وكل فائدة تكتسب وكل حلم يبني ليتحقق، يضع في جيب فريق برنامج "التوعية بعالم الأعمال" والمتطوعين المساهمين فيه قلادة فخر وشرف نظراً لكل الانجازات التي يحققونها يوماً بعد يوماً.

بدء البرنامج في حلب ثم دمشق فحمص وبعدها إلى اللاذقية وأخيراً وليس آخراً في دير الزور. العام الدراسي 2007-2008 هو العام الدراسي الثالث في عمر البرنامج.



خلال العام الدراسي المنصرم استفاد من البرنامج 4,473 طالباً وطالبة وقد استضافته 141 مدرسة ما بين عامة ومهنية، وكل ذلك تحقق بفضل جهود 157 متطوع ومتطوعة من رجال الأعمال.

يستحق شبابنا دوماً أن نعطيهم من وقتنا وجهدنا لأن ما نضعه بين أيديهم اليوم من خبراتنا نجنيه غداً عندما يزهو الوطن أكثر فأكثر بأيديهم وبعطائهم.

تحضيرات مستمرة لمتابعة تطبيق برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال"

بعد الانتهاء من تطبيق برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" خلال العام الدراسي الفائت، تجري التحضيرات من أجل تواصل هذا الجهد خلال العام الدراسي القادم وذلك بالتنسيق مع وزارتي التربية والتعليم العالي.

ومن أجل هذا الغرض يتم الإعداد لتنظيم ورشات عمل يتم فيها تدريب أكثر من 300 أستاذ من وزارة التربية وقرابة المئة أستاذ من وزارة التعليم العالي خلال هذا الصيف.

واحد واحد يا شباب، كلنا رح نتعلم..



العطلة... ميدان العمل لبرنامج "خبرة عمل":



تضمن الإستراتيجية التي يقوم عليها مشروع "شباب" استمرارية لنشاطه التوعوي بالصورة التي لا ترتبط أو تنحصر فقط بأيام الدوام في العام الدراسي في المدارس والمعاهد أو حتى الجامعات، لذا فإن الاستعدادات لاستقبال هذه العطلة قد بدأت فور انتهاء الامتحانات النهائية للعام الدراسي 2007-2008، حيث جرى الاتصال والتنسيق مع العديد من الشركات بهدف تحضيرها لاستضافة مجموعة من الشبان والشابات أسبوعاً في رحابها يقضون يوماً كاملاً في كل قسم من أقسامها كما يقتضي البرنامج.

experience
business

وبالنسبة لمستوى المشاركة بالبرنامج يتوقع "رضوان وتي" مدير البرنامج زيادة كبيرة في عدد المستفيدين من جهة، وبعدد الشركات المضيفة للبرنامج من جهة أخرى، الأمر الذي دعا إلى التفكير بالقيام بدورة تدريبية على المستوى الوطني للمشرفين الذين يقومون بمرافقة الطلاب إلى الشركات من قبل مشروع "شباب" وذلك بهدف رفع كفاءتهم الإدارية والقيادية وتبادل الخبرات فيما بينهم من أجل المرحلة المقبلة.



ومن الأمور التي يتم إعدادها أيضاً مسابقة خاصة بالشركات المضيفة تفتح المجال أمامها للتنافس في استضافة أكبر عدد من الطلاب ومن الزيارات خلال هذه العطلة التي سيجري في نهايتها تكريم الشركات الفائزة. وبالطبع فإن الهدف من مثل هذه المسابقة هو الوصول مع السادة أصحاب الشركات إلى أكبر عدد ممكن من المستفيدين الشباب الذين ينتظرون مثل هذه الفرص خلال العطل ليطلعوا على عالم الأعمال ويتعرفوا على المجالات والخبرات المتاحة فيه من خلال ذلك المنفذ العملي الذي توفره لهم الشركات المحلية.

أخيراً ومع دخول برنامج "خبرة عمل" رسمياً هذا الصيف إلى محافظة دير الزور فإنها تنضم إلى مجموعة المحافظات التي تطبق البرنامج وهي دمشق وحلب وحمص واللاذقية ليصبح العدد خمس محافظات، ولا شك أن فضلاً كبيراً في هذا التوسع يعود إلى تعاون رجال الأعمال وأصحاب الشركات الذين يفتحون لشبابنا أبواب شركاتهم ومعاملهم.



ختاماً...

كما تعودتم علينا فإننا نوّمن كل الإيمان بأن أي خطوة نخطوها
وكل نجاح نحققه إنما هو ثمرة لجهودكم وتعاونكم معنا.

فريق مشروع شباب

