

عدد المستفيدين من مشروع «شباب» في سورية بلغ حتى الآن 46,807 شاباً وشابة

### «إن كبر ابنك خاويه»

انطلاقاً من هذا المثل نستطيع أن نفهم مدى حكمة ووعي جيل الأهل في فهم وتوعية جيل الشباب على أساس المصادقة والمحاذلة والاحترام والمحبة.

وإن كان مشروع «شباب» يتوجه في برامجه إلى جيل الشباب أو الأبناء، فإنه لا يغفل عن أهمية دور الأهل في توعية أبنائهم، وينظر باهتمام إلى تفعيل هذا الدور أكثر لأن قدرتهم في التأثير على أولادهم وفهمهم بدون شك هي أقوى من قدرة أي جهة أخرى. فالفائدة التي يجنيها الشاب من أحد برامج المشروع، تحتاج إلى متابعة من الأهل الذين ننتظر منهم دعماً لابنهم كي يبلغ هدفه ويحقق طموحه بما يتفق مع أوضاع كل أسرة. نعمل على توعية الأبناء وترك أثرٍ عندهم، ويملك أهلهم القدرة على تنمية هذا الأثر ومساعدتهم ليصنعوا من ألامهم حقائق تعود عليهم وعلى أسرهم بحياة أكثر استقراراً ونجاحاً.

p.2

السيدة أسماء الأسد تلتقي الطالبات في معهد الفنون النسوية بحمص

«مستحيل ما في»... كتيب يجمع بعض رواد الأعمال الناجحين

«أنتو خليتو هالشي حقيقة»... قالها «شباب» في حلب لجميع المساهمين والشركاء

أكثر من عشر مذكرات تفاهم وقعتها شركات في حلب مع مشروع «شباب»

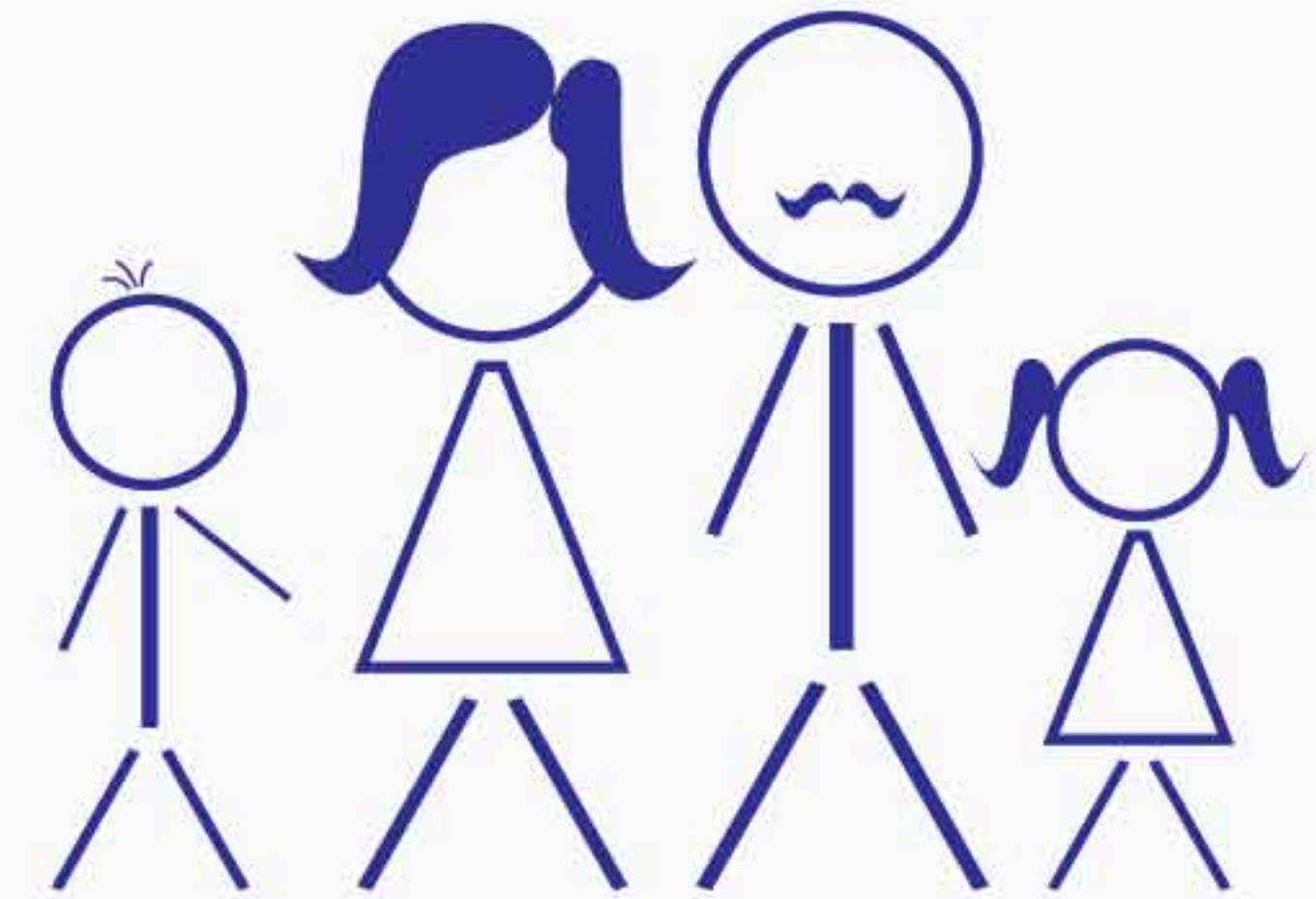
p.6

مشروع «شباب» على أثير الاذاعات المحلية

انطلاق برنامج «عيادات العمل» في أبو رمانة - دمشق

### المحتويات

p.3



((سورية وهي تزدهر بشباب مبدع ومنتج، قادر على الاعتماد على نفسه، يدرك قدراته ويحقق النجاح لنفسه ولمجتمعه))

## السيدة أسماء الأسد تلتقي الطالبات في معهد الفنون النسوية بحمص:

فاجئت السيدة أسماء الأسد يوم الاثنين 2009/04/20 طالبات معهد الفنون النسوية في محافظة حمص بزيارة غير متوقعة اطلعت فيها على فعاليات تطبيق أحد برامج مشروع "شباب" وهو برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال KAB".



من أبرز ما يميز هذا المعهد أن 15 طالبة ممن شاركن بالبرنامج أسسن مشاريعهن الخاصة وبدأن بها، الأمر الذي يعكس استفادتهن من البرنامج الذي دربهن على كيفية الانخراط بسوق العمل.

السيدة أسماء تفاعلت مع الطالبات في أداء لعبة المشروعات وهي إحدى أدوات التدريب التفاعلي التي يعتمدها البرنامج، وراقبت الأثر والتغير الإيجابي الذي يحدثه في طريقة تفكيرهن، واستمعت إلى حديثهن عن طموحات العمل المستقبلية المتاحة أمامهن. كما تناقشت مع اللواتي بدأن مشاريعهن الخاصة بعد مشاركتهن في البرنامج، وحدثتها عن طموحاتهن بتطوير هذه المشاريع وتوسيعها مستقبلاً.

”مستحيل ما في“...

كتيب يجمع بعض رواد الأعمال الناجحين:

انطلق من الخياطة وتنقل بين عدة مهن وغدا صاحب معمل للكروسان.. هذه حكاية عامر

بدأت بعد تخرجها موظفة في إحدى الشركات لكن طموحها وموهبتها جعلها منها صاحبة شركة إعلان عقاري الالكتروني.. هذه قصة زينة

وذاك هاو للموسيقى ويحب العزف، طور نفسه فأصبح لديه اليوم فرقة غنائية واستوديو صوت خاص به.. إنها حكاية معن، وقصص عديدة تحكي تجارب شباب آخرين من هذا المجتمع، ظروفهم ليست استثنائية ولا تختلف عن الظروف الطبيعية لأي شاب في مجتمعنا، لكن همتهم ودأبهم كانا هما الاستثنائيين.





”مستحيل ما في“ كتيب بسيط، يعرض فيه مشروع ”شباب“ 21 تجربة عمل ناجحة أبطالها شباب آمنوا بقدراتهم، واختاروا أن يصنعوا مستقبلهم بأيديهم معتمدين على أنفسهم في تأسيس مشروع بسيط خاص بكل منهم. لم يقل واحد منهم إن رأس المال هو كل شيء وإن أي مشروع يحتاج إلى مبلغ مالي كبير كشرط أساسي لبيد، إنهم ببساطة اتخذوا القرار ودرسوا واقعهم واحتياجاته جيداً ليختاروا منه فكرة مناسبة يبنون على أساسها مشروعهم.

مشروع ”شباب“ أصدر هذا الكتيب مؤخراً كأداة توعوية مميزة تضاف إلى حقيبة المشروع التي تضم العديد من الأساليب الأخرى الرامية إلى تشجيع الشباب على دخول عالم الأعمال وتطوير مهاراتهم الأساسية، وسيوزع هذا الكتيب على المشاركين ببرامج ”شباب“ عسى أن يكون دافعاً عملياً لهم كي يبادروا لتكرار نجاح النماذج المذكورة في صفحات الكتيب إلى نجاح في صفحات حياتهم الخاصة.

## مخاطباً جميع المساهمين والشركاء في حلب... "شباب" يقول: "أنتو خليتو هالشي حقيقة"



اختتم مشروع "شباب" سلسلة الاحتفالات التي حملت شعار "أنتو خليتو هالشي حقيقة" في محافظة حلب، وذلك خلال حفل دعي إليه أبرز الشركاء في المشروع من الحكومة والمؤسسات الأهلية والقطاع الخاص بهدف تكريم أبرز المساهمين فيه مع عرض أهم الإنجازات التي تم تحقيقها والإعلان عن الخطوات المقبلة.

السيد باسل شعبان تحدث في البداية مرحباً بالحضور، ثم جرى عرض المسرحية التي تعرف ببرامج المشروع ويتخلل مشاهدتها عند كل برنامج بيان لأهم الإنجازات التي حققت فيه مع تكريم لأبرز المساهمين به.



## أكثر من عشر مذكرات تفاهم وقعتها شركات في حلب مع مشروع "شباب":

وقع مشروع "شباب" مذكرات تعاون مع عدة شركات وأطراف محلية في حلب ضماناً لاستمرارية تطبيق برامجه في المحافظة وتوسيعها. التعاون مع الأطراف المعنية كان قائماً وبشكل فعال منذ انطلاقة المشروع، ونظراً للإنجازات التي تحققت خلال الأعوام الثلاث الأولى في حلب دعت الحاجة للتوقيع على مذكرات تضع هذا التعاون في إطار رسمي ومدروس مبني على أساس الشراكة الوثيقة، ويخدم أهداف التنمية والتطوير في سورية.

وفيما يلي قائمة بأسماء الشركات والجهات المحلية التي وقعت المذكرات:

شركة الشهباء للمعدات والتقنيات - وكلاء هوندا

شركة ملوك للتجارة

شركة بشرى لصناعة المنظفات

شركة هرشو لصناعة الإعلان

مجموعة فتى للنسيج

مجلس مدينة حلب

المدينة الصناعية الشيخ نجار - حلب

شركة حلب للصناعات الدوائية - ألفا

شركة بيت الزيتون

علبي تكس للصناعات النسيجية

مجموعة عزوز - شركة سوريا ميكا

تمثل هذه المذكرات توجهاً جديداً يتبناه مشروع "شباب" من شأنه توثيق التعاون مع كافة الجهات الداعمة بشكل رسمي، وهي المرة الأولى التي يوقع فيها المشروع مذكرات تعاون مع جهات محلية. ومن جهة أخرى فهذه الخطوة تشير إلى إيمان الشركات وأصحاب الفعاليات الاقتصادية الموقعة بمفهوم مسؤولية الشركات نحو المجتمع ولعب دور تنموي فيه.

حسب نص المذكرة فإنها تقضي بتوفير كل أشكال الدعم للمشروع وبرامجه في حلب خلال الأعوام الثلاث القادمة، وذلك يتلخص بنذب الشركات الموقعة موظفيها للتطوع في برامج المشروع وإعطاء ورشات عمل، وفتح أبوابها لاستضافة عدد محدد من الشباب سنوياً في رحابها. وضمن المذكرة تعهدت الجهات الموقعة بمساهمات مالية سنوية تدفع لدعم مختلف برامج المشروع وأهدافه.

ومن جانبه سيلتزم مشروع "شباب" بتنفيذ برامجه بما يخدم أهداف التنمية في سورية، وعقد اجتماع دوري مع كل جهة ضماناً لاستمرار نجاح بنود المذكرة.



وتمثل هذه الخطوة من قبل "شباب" دعوة لكافة القطاعات والجهات المحلية في سورية لدعم نشاطاته وبرامجه التي تعزز من قدرات الشباب ومهاراتهم.

السيدة يمامة العريبي مديرة مشروع "شباب" قالت: "إن توقيع هذه المذكرات يشكلبادرة مشتركة يطلقها مشروع "شباب" والمجتمع المحلي في حلب، تجسد الاهتمام الكبير الذي يلقاه المشروع من قبلهم، وتعكس المصادقية التي يتمتع بها عند المجتمع الحلبى" وأضافت العريبي: "بالطبع هذه المذكرات ليس لها هدف ربحي لأي من الطرفين، والباب مفتوح أمام جميع المهتمين في سورية بدعم الجهد التنموي، ونمد يدنا لجميع شركائنا الباقين في كافة المحافظات الأخرى التي نطبق برامجنا فيها".



## مشروع "شباب" على أثير الإذاعات المحلية:

### "بكرًا بإيدك"

عنوان الحملة الاعلامية التي يقوم بها المشروع عبر أثير خمس إذاعات سورية "أرابيسك"، "سورية الغد"، "شهباء FM"، "فرح FM" و"صوت الشباب".



تستهدف هذه الحملة الشباب في أصعب المراحل الحياتية وهي مرحلة الانتقال من المرحلة النظرية (الدراسة) إلى المرحلة العملية (حياة العمل) وتركز على إيصال رسالتين:

ضرورة فهم الشاب لمهاراته، تطويرها وصلها والاستفادة منها لرسم مستقبله.  
تحديد ومعرفة الشاب لخطه المستقبلي والعمل على إيجاد الفرصة المناسبة لتحقيقه.

تمتد الحملة لشهر بدءاً من 26 نيسان 2009 ولغاية 26 أيار 2009.

### انطلاق برنامج "عيادات العمل" في أبو رمانة - دمشق

"ساعدني هذا البرنامج على إيجاد الوظيفة التي تتناسب مع مؤهلاتي وميولي"  
 هكذا علقت لجين شنان على مشاركتها في برنامج "عيادات العمل" حيث ساعدها المدربون المتواجدون في المركز على تطوير مهاراتها وتدريبها على كيفية كتابة السيرة الذاتية وإجراء مقابلة العمل مما سهل لها إيجاد فرصة العمل المناسبة.

برنامج "عيادات العمل" يتيح الفرصة أمام الشباب ليناقشوا مستقبلهم المهني مع شخص ذو خبرة يزودهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لدخول سوق العمل، ويرشد المقبلين على بدء مشروعهم الخاص إلى أهم الخطوات التي يجب أن تتخذ في هذا الخصوص.



يمكن للشباب الاستفادة من خدمات البرنامج من خلال زيارة مركزه الكائن في دمشق - أبو رمانة - مقابل جامع الحسن - بناء الخن - رقم 17.

Radwan



ختاماً...

كما تعودتم علينا فإننا نوّمن كل الإيمان بأن أي خطوة نخطوها وكل نجاح نحققه إنما هو ثمرة لجهودكم وتعاونكم معنا.

Bashar



وفي هذا العدد، لا نستطيع ألا نذكر التحاق اثنين من فريق "شباب" بخدمة العلم (يعني العسكرية!!)

فريق "شباب" يتمنى لبشار ورضوان الاستمتاع بأيامهما الإلزامية..!